

# Twój wizerunek w sieci

Wszystko, co robisz w internecie składa się na Twój wizerunek.  
Pamiętaj, że to, co zamieszczasz w sieci może tam zostać na zawsze!



Dobierz kanał komunikacji do sytuacji i celu wypowiedzi

Dostosuj formę wypowiedzi do wybranego środka komunikacji. Inaczej pisz maile, a inaczej wiadomości na czacie

Nie zapominaj o ortografii i interpunkcji. Stosuj formy grzecznościowe – wcale nie są przestarzałe

Staraj się trafnie formułować tematy maili. Odbiorca będzie od razu wiedział, czego dotyczą

Nie nadużywaj wielkich liter. Wypowiedź zapisana wielkimi literami jest odbierana jako wykrzyczana

[edukacjamedialna.edu.pl](http://edukacjamedialna.edu.pl)

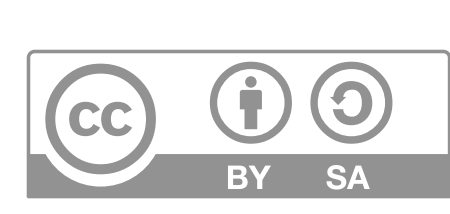
PROJEKT



ORGANIZATOR



LICENCJA



FINANSOWANIE

