

Jak zarabiają media?

Reklama jest głównym źródłem finansowania mediów. Tak zarabiają media komercyjne i publiczne. Dodatkowo media publiczne finansowane są z abonamentu. Z kolei media społeczne nie mogą nadawać reklam - utrzymywane są z pieniędzy właścicieli i z datków odbiorców.

Ilość dostępnych treści rośnie, więc nasza zdolność do poświęcania im uwagi maleje. Twój czas jest cenny. Jeżeli dostajesz coś za darmo, płacisz za to swoją uwagę.

Dlatego właśnie reklamodawcy i media szukają nowych sposobów na przykucie Twojej uwagi.

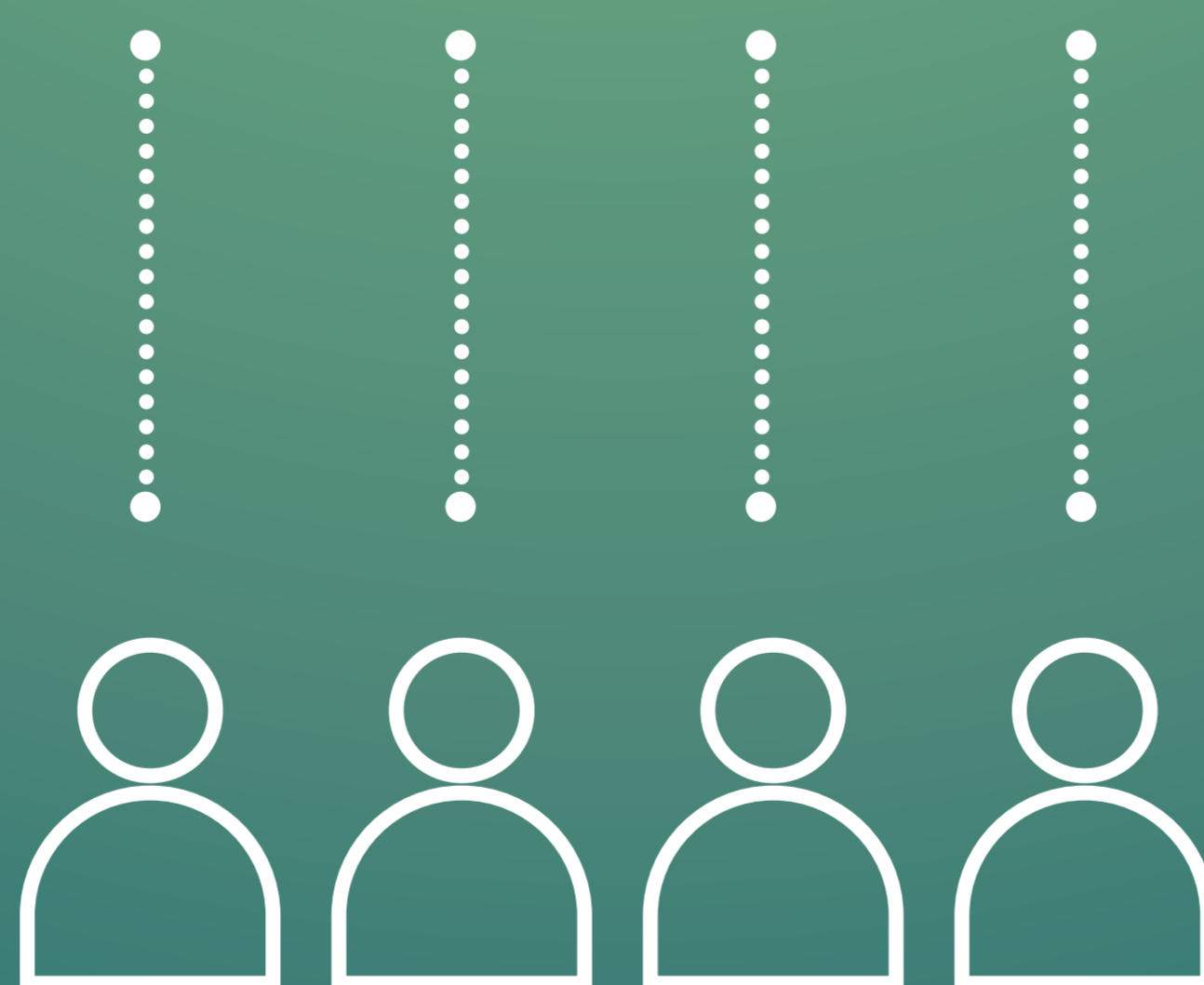


(1)

(2)

5

(1)



Reklamodawcy płacą za miejsce lub czas w mediach. Im medium popularniejsze, tym więcej muszą wydać.

Media sprzedają dostęp do użytkowników, otrzymując zapłatę za emisję reklam.

Informacje o zasięgu reklamy (np. ilości wyświetleń) trafiają do reklamodawców.

Odbiorcy konsumują treści, płacąc za nie swoją uwagę poświęconą na oglądanie reklam.

edukacjamedialna.edu.pl

PROJEKT



ORGANIZATOR



LICENCJA



FINANSOWANIE



Trust for Civil Society
in Central and Eastern Europe



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

