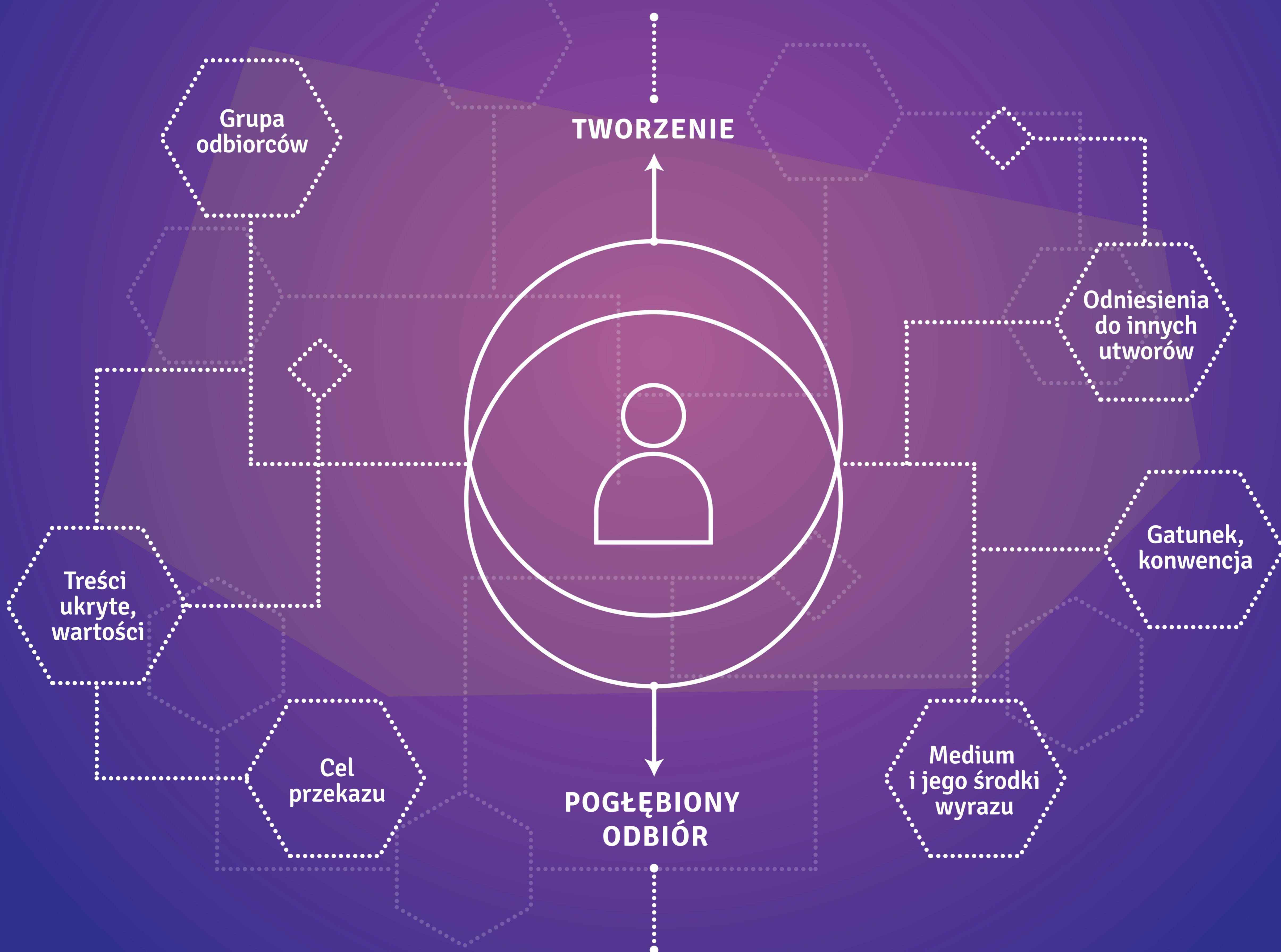


Jak rozumieć język mediów?

Aby z powodzeniem tworzyć i odbierać przekazy medialne,
musisz nauczyć się ich języka

**Tworząc przekaz, określ jego cel i grupę odbiorców.
Wpłyne to na treść i formę wypowiedzi.
Jakie wybierzesz medium? Jakich użyjesz środków
wyrazu, gatunków, konwencji?
Do jakich utworów się odwołasz?**



**Jeśli jesteś odbiorcą przekazu, analiza tych
elementów pozwoli Ci dotrzeć do ukrytych
treści, zrozumieć funkcję przekazu i jego cel**

edukacjamedialna.edu.pl

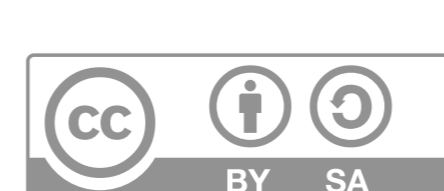
PROJEKT



ORGANIZATOR



LICENCJA



FINANSOWANIE



Trust for Civil Society
in Central and Eastern Europe



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

Stowarzyszenie Autorów

