

Relacje i komunikacja w sieci

WIEDZA W PIGUŁCE

Internet wprowadził nowe sposoby komunikacji i spowodował zmiany w relacjach międzyludzkich.

Część życia toczy się teraz w społecznościach internetowych. Dzięki nim możemy budować nowe znajomości i podtrzymywać luźne więzy, pomagają w utrzymywaniu znajomości w czasach coraz większej mobilności życiowej.

Społeczności internetowe dzielą się na towarzyskie i profesjonalne. W tych o charakterze profesjonalnym można szukać pracy, a także znajdować informacje o różnych branżach i przedstawiać swoje dokonania zawodowe (np. praktyki, wolontariat, działalność w organizacjach pozarządowych lub szkolnych).

W sieci łatwiej zdobyć autorytet i zyskać opinię eksperta, pod warunkiem że wypowiadasz się na tematy, na których się znasz i potrafisz przekazywać swoją wiedzę.

Komunikując się w sieci, pamiętaj o precyzyjnym formułowaniu swoich myśli. Dopasuj formę wypowiedzi i kanał komunikacyjny do odbiorców. W dyskusjach przedstawiaj tylko merytoryczne argumenty. Dbaj o poprawność językową i interpunkcję, nie rezygnuj z form grzecznościowych. Pamiętaj o tym, że w internecie nie słychać tonu głosu i nie widać mowy ciała, dlatego łatwo o nieporozumienia.

Pisz świadomie i czytaj krytycznie — w ten sposób unikniesz konfliktów i będziesz rozumiana.

Portale społecznościowe mają charakter publiczny. Aktywność w sieci (posty, komentarze, lubiane strony, zdjęcia, znajomi) mają wpływ na to, jak jesteś postrzegana, także w realnym świecie. Świadomie kreuj swój wizerunek. Pamiętaj o chronieniu swojej prywatności.

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Dopasuj komunikaty do kanału i odbiorcy.

Kanał i odbiorca:

Kategorie:

- mail do nauczyciela
- wiadomość na czacie
- wiadomość w serwisie społecznościowym
- komentarz na forum dyskusyjnym
- komentarz na blogu

Elementy do przyporządkowania:

- Witam,<ctrl ch="\"/>w załączniku przesyłam swoją pracę.<ctrl ch="\"/>pozdrawiam<ctrl ch="\"/>Tomek Sikora
- super, to widzimy się za pół godziny. ale będzie ;P

- Podesłaj mi link do strony o której rozmawialiśmy.<ctrl ch="\"/>g.
- Wspomniany przez Arta555, artykuł wg mnie jedynie powierzchownie traktuje zagadnienie. Informacje zawarte w nim odbiegają od rzeczywistości i opierają się na wątpliwym źródle informacji. Nie polecam.
- Zdjęcia piękne! Aż mam ochotę tam jechać już dziś. Dzięki za inspirację :)

Zadanie 2.

Zaznacz prawidłowe odpowiedzi. Na twój wizerunek w internecie składają się:

- ☐ zdjęcia zamieszczane w serwisie społecznościowym
- ☐ zamieszczane posty
- ☐ miejsce zamieszkania
- ☐ komentarze na forach dyskusyjnych
- ☐ godziny logowania do sieci
- ☐ twój ubiór
- ☐ polubione strony w serwisie społecznościowym
- ☐ rodzaj używanej przeglądarki
- ☐ miejsca, w których bywasz
- ☐ twój wiek
- ☐ zdjęcie profilowe w komunikatorze
- ☐ informacje osobiste na profilu
- ☐ twoje rodzeństwo
- ☐ forma adresu email
- ☐ sposób wyrażania się, poprawność pisowni

SŁOWNICZEK

- **kanal informacji:** (inaczej: kanał komunikacyjny) połączenie pozwalające na komunikację pomiędzy dwoma osobami, służy wymianie informacji, np. kable telefonu, stronica książki, fale radiowe. Kanał informacji to co innego niż medium: zwykle dane medium (środek komunikacji, np. telewizja) wykorzystuje pewne kanały informacyjne do nadawania określonych przekazów.
- **wizerunek:** sposób, w jaki ktoś postrzega sam siebie lub jak widzą go inne osoby.

Tekst: Joanna Ruta Baranowska, scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Marta Klimowicz.
Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/relacje-i-komunikacja-w-sieci/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji.

Informatyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Bezpieczne posługiwanie się komputerem i jego oprogramowaniem, wykorzystanie sieci komputerowej; komunikowanie się za pomocą komputera i technologii informacyjno-komunikacyjnych.

V. Ocena zagrożeń i ograniczeń, docenianie społecznych aspektów rozwoju i zastosowań informatyki.

Etyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

II. Kształtowanie rozpoznawania wartości moralnych oraz zdolności odróżniania dobra od zła; dokonywanie trafnej oceny moralnej podejmowanych działań w życiu osobistym, w grupie, szkole, społeczności lokalnej.