

# Kim jestem w internecie?

## WIEDZA W PIGUŁCE

Kim jestem? Jak widzą mnie inni? Czy jestem zadowolony z mojego wizerunku? — Te pytania warto sobie zadać przy okazji rozważań o relacjach z innymi za pośrednictwem internetu.

W internecie przetrwają informacje, o których ludzie mogą już nie pamiętać. Wprowadzone do niego treści pozostają tam bardzo długo i można do nich dotrzeć w każdej chwili. Nawet po usunięciu danych, w sieci pozostaje po nich ślad, np. na serwerach wyszukiwarek. A przecież wszystko, co o tobie można znaleźć w internecie, wpływa na twój wizerunek w oczach innych użytkowników.

Czy chciałbyś, żeby twój internetowy obraz przedstawiał osobę nieuprzejmą, niemyślącą o innych? Z pewnością nie. W kontaktach z innymi użytkownikami sieci przestrzegaj zasad kultury tak samo, jak w kontaktach bezpośrednich. Choć główne wytyczne dobrego zachowania pozostają takie same, w internecie kulturę osobistą pokazujemy trochę inaczej — m.in. poprzez wystrzeganie się spamowania czy trollowania, uważne i poprawne pisanie maili, niezaśmianie sieci. Stosowanie się do zasad netykiety sprawia, że także i inni chcą się do nas odnosić z szacunkiem.

Przestrzenią spotkań z innymi użytkownikami sieci są media społecznościowe. Forum, serwis społecznościowy, wirtualny świat gry — każde z tych miejsc rządzi się własnymi prawami. Inaczej przebiegają w nich kontakty z internautami i inne przybierają formy. Wynika to np. z tego, że w serwisie społecznościowym twoi znajomi wiedzą, kim jesteś naprawdę, a na forum zwykle nie. Anonimowość jednak nie oznacza, że możesz łamać zasady netykiety. Przecież zawsze za nickiem czy awatarem kryje się prawdziwy człowiek, którego uczucia możesz zranić.

Internet daje wielkie możliwości jego użytkownikom. Możesz kreować swój wizerunek za jego pośrednictwem. Zmieni się on w zależności od tego, jaki materiał o sobie udostępnisz czy jaką stronę „polubisz”. Nie wszystko jednak podlega twojej kontroli — inni użytkownicy mogą zamieścić twoje zdjęcie czy napisać o tobie złośliwy komentarz. Staraj się chronić przed takimi sytuacjami nie tylko poprzez odpowiednie ustawienia twoich profili czy prośby o skasowanie materiałów. Przede wszystkim przez ranienie innych nie zachęcaj internautów do działania na twoją szkodę.

## ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

### Zadanie 1.

Profile w portalach społecznościowych z reguły posiadamy po kilka lat. Często codziennie je aktualizujemy lub oznaczamy nowe linki i zmieniamy zainteresowania. Nasze gusta i upodobania zmieniają się jednak z biegiem lat. W efekcie tego, po upływie pewnego czasu, nasze profile mogą zawierać elementy niespójne z wizerunkiem, który staramy się aktualnie tworzyć. Niektóre z nich mogą zwyczajnie nas ośmieszać w oczach znajomych. Często dzieje się tak w przypadku zdjęć, które zamieściliśmy jeszcze w szkole podstawowej, zadeklarowanych wówczas hobby i grup tematycznych, do których dołączyliśmy.

Zakładając, że poniższe osoby świadomie kreują pewien obraz samych siebie, wskaż te informacje, które wydają się zaskakiwać w poszczególnych profilach oraz sprawiają, że ich właściciele stają się mało wiarygodni. Postaraj się „wczuć” w kolejne postaci, pomyśl, na jakim wizerunku może im zależeć, a które informacje sprawiają, że jego osiągnięcie nie jest

możliwe.

Przypadek A: Anka

Wiek: 13

O sobie: uwielbiam zakupy, szczególnie jak mam kupić kosmetyki, mogę siedzieć w sklepie godzinami i wypróbować wszystkie. Poza tym siedzę w domu i oglądam seriale (**House, my love!**), trochę gram na komputerze i siedzę na fejsie.

- ☐ Zainteresowania: nowe marki kosmetyków
- ☐ Pasje: rowery górskie
- ☐ Ulubiony sposób spędzania wolnego czasu: teatr
- ☐ Lubię: shopping, shopping, shopping!
- ☐ Ulubione cytaty: Pieniądze szczęścia nie dają. Dopiero zakupy. (Marilyn Monroe)
- ☐ Ulubione cytaty: Komuniści są jak krokodyle, które kiedy otwierają paszcze, nie wiemy – uśmiechają się, czy chcą nas pożreć. (Winston Churchill)
- ☐ Idol: Coco Chanel
- ☐ Mój autorytet: Naomi Klein
- ☐ Muzyka: Lady Gaga
- ☐ Słucham: Shakira
- ☐ Ulubiony zespół: Behemot
- ☐ Ulubiona strona: [www.nowinki-kosmetyczne.pl](http://www.nowinki-kosmetyczne.pl)
- ☐ Moje miejsce w sieci: [www.perfekcyjnymakeup.com](http://www.perfekcyjnymakeup.com)
- ☐ Lubię: [www.gry-online.pl](http://www.gry-online.pl)
- ☐ Polecam: [www.portalhistoryczny.pl](http://www.portalhistoryczny.pl)

Przypadek B: Wuwoooo

Wiek: 14

O sobie: Nic wam nie powiem. Kto mnie zna, wie kim jestem. Kto mnie nie zna, ten się nie dowie. Jedno słowo wystarczy: hardkorrrrr!

- ☐ Pasje: ostra muza
- ☐ Ulubiony sposób spędzania wolnego czasu: jazda bez trzymanki!!!
- ☐ Zainteresowania: spanie
- ☐ Lubię: szybkie fury
- ☐ Ulubione cytaty: Zakochaj się, a każdy wszędzie, wszystkie rzeczy, wszystkie słowa oznaczać będą „miłość”. To samo dzieje się, kiedy kogoś utracisz. (Jonathan Carroll)
- ☐ Ulubione cytaty: Lepiej skrócić o głowę niewinnego niż zawahać się podczas wojny. (Józef Stalin)
- ☐ Idol: Robert Kubica
- ☐ Mój autorytet: Krzysztof Hołowczyc
- ☐ Słucham: Kasia Nosowska
- ☐ Ulubiony zespół: AC/DC
- ☐ Muzyka: Britney Spears

- ☐ Ulubiona strona: [www.szybkiewozy.pl](http://www.szybkiewozy.pl)
- ☐ Lubię: [www.adrenalina.com](http://www.adrenalina.com)
- ☐ Moje miejsce w sieci: [www.najslodszipieskinaswiecie.pl](http://www.najslodszipieskinaswiecie.pl)
- ☐ Polecam: [www.rajdy-w-polsce.pl](http://www.rajdy-w-polsce.pl)

Przypadek C: Alicja

Wiek: xxxxxx

O sobie: piszę... dużo... najczęściej do szuflady... ale może kiedyś, ktoś znajdzie te moje okruszki... lubię siedzieć z kubkiem gorącej czekolady (koniecznie z cynamonem!) i gapić się w okno... mam za oknem świerk, który z każdym rokiem rośnie... zaraz nie będę widzieć słońca...

- ☐ Pasje: czekolada
- ☐ Lubię: cisza
- ☐ Zainteresowania: książki — im starsze, tym lepsze
- ☐ Ulubiony sposób spędzania wolnego czasu: rajdy motocyklowe
- ☐ Ulubione cytaty: Wiesz... gdy się jest bardzo smutnym, lubi się zachody słońca... (Antoine de Saint-Exupéry)
- ☐ Ulubione cytaty: Jestem mężczyzną — to znaczy ślepcem. Jak wszyscy przede mną, tak i ja zwałem się do dołu na łeb, na szyję. Ożeniłem się. (Nikos Kazantzakis)
- ☐ Idol: Maria Pawlikowska-Jasnorzewska
- ☐ Mój autorytet: Budda
- ☐ Muzyka: Grzegorz Turnau
- ☐ Słucham: Metallica
- ☐ Ulubiony zespół: Stare Dobre Małżeństwo
- ☐ Moje miejsce w sieci: [www.biuroliterackie.pl](http://www.biuroliterackie.pl)
- ☐ Polecam: [www.cytaty.pl](http://www.cytaty.pl)
- ☐ Codziennie wchodzę na: [www.kwejk.pl](http://www.kwejk.pl)
- ☐ Lubię: [www.plotek.pl](http://www.plotek.pl)

## SŁOWNICZEK

- **netykieta**: zwyczajowy zbiór zasad kulturalnego zachowania w internecie.
- **wizerunek**: sposób, w jaki ktoś postrzega sam siebie lub jak widzą go inne osoby.
- **media społecznościowe**: różnorodne narzędzia umożliwiające użytkownikom internetu rozbudowaną interakcję. W zależności od charakteru tej interakcji wyróżniamy wśród nich fora, czaty, blogi, portale społecznościowe, społeczności gier sieciowych, serwisy crowdfundingowe i wiele innych.
- **spam**: niechciane, niepotrzebne, niezamówione wiadomości elektroniczne. Zwykle wysyłane za pośrednictwem e-maila i dużych serwisów społecznościowych. Spam ma najczęściej (ale nie zawsze) charakter reklamowy.
- **trollowanie**: (inaczej: trolling), ośmieszanie lub obrażanie rozmówców w internecie poprzez wysyłanie napastliwych, nieuprzejmych i często nieprawdziwych przekazów. Osobę trollującą nazywamy trollem. Trolle stosują różne techniki mające na celu zirytowanie innych i wywołanie jałowej kłótni.

- **zaśmiecanie sieci:** niepotrzebne umieszczanie w internecie treści, które już się tam znajdują albo materiałów nie posiadających żadnej wartości.

---

Tekst: Urszula Dobrowolska, scenariusz: Michał Wysocki, konsultacja merytoryczna: Damian Muszyński. Materiał pochodzi z serwisu [edukacjamedialna.edu.pl](http://edukacjamedialna.edu.pl) prowadzonego przez [Fundację Nowoczesna Polska](#).

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](#).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/kim-jestem-w-internecie/>.

Publikacja zrealizowana w ramach projektu Cyfrowa Przyszłość, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, III poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji.

II. Analiza i interpretacja tekstów kultury.