

Funkcjonowanie w społecznościach internetowych

WIEDZA W PIGUŁCE

Społeczności internetowe są nie tylko przestrzeniami komunikacji z innymi użytkownikami, lecz także narzędziem budowania swojego kapitału społecznego i zawodowego.

Wyróżnia się dwa rodzaje społeczności: towarzyskie (np. Facebook, nk.pl) i profesjonalne — związane z karierą zawodową (Goldenline, LinkedIn).

Sytuację życiową współczesnego człowieka charakteryzuje mobilność. Dzięki funkcjonowaniu w społecznościach towarzyskich mamy szansę na kontakt z osobami żyjącymi w innych częściach kraju czy świata. W internecie poznajemy także więcej osób niż bezpośrednio. Podtrzymywanie takich znajomości to tzw. luźne więzy. Dostajemy informacje o innych oraz mamy możliwość skorzystania ze znajomości w przyszłości (np. w razie zmiany sytuacji życiowej).

Portale społecznościowe o charakterze profesjonalnym służą rozwijaniu kompetencji zawodowych. Znajdziesz tam ogłoszenia o pracy, praktykach i stażach, a także informacje o konkretnych stanowiskach, aspektach wykonywania danego zawodu czy funkcjonowania danej branży.

Pamiętaj o aktualizowaniu swojego profilu i dodawaniu dokonań zawodowych. Jeśli twoje doświadczenie jest jeszcze niewielkie, umieszczaj informacje o wszystkich swoich działaniach, przede wszystkim takich jak wolontariat lub działalność w szkolnych kółkach zainteresowań. Rekruterzy często szukają pracowników i weryfikują informacje o osobach ubiegających się o pracę na portalach społecznościowych.

Aby dołączyć do społeczności musisz wykonać następujące kroki:

1. zarejestrowanie się na portalu
2. stworzenie profilu i wypełnianie go informacjami
3. dołączanie do istniejących i tworzenie na portalu nowych stron związanych z zainteresowaniami; w ten sposób dociera się do ekspertów i tworzy społeczność

W internecie status i autorytet buduje się na podstawie merytoryki wypowiedzi. Możesz być ekspertem w danej dziedzinie niezależnie od wieku, jeśli tylko wypowiadasz się na temat, na którym naprawdę dobrze się znasz, w odpowiedni sposób — dostosowany do tematu i odbiorców.

Informacje zamieszczane na profilach stają się publiczne, a więc mają też wpływ na wizerunek on-line i off-line, zarówno prywatny, jak i zawodowy. W sieciach profesjonalnych najczęściej podaje się prawdziwe dane osobowe, w towarzyskich — często nie jest to wskazane.

POMYSŁ NA LEKCJĘ

Sieci profesjonalne i towarzyskie, w których jesteśmy, składają się na nasz dostępny kapitał społeczny. Czym on jest? Jak można go wykorzystać? Jak budować? Uczestnicy i uczest-

niczki, pracując w grupie, stworzą profil w sieci profesjonalnej i wypracują sposoby weryfikowania treści w internecie.

Cele operacyjne

Uczestnicy i uczestniczki:

- wiedzą, w jaki sposób mogą korzystać ze społeczności profesjonalnych;
- potrafią wypełnić profil w społeczności profesjonalnej;
- potrafią wyjaśnić, w jaki sposób internet zaciera tradycyjne podziały między osobami;
- znają sposoby weryfikacji i potrafią oceniać wiarygodność osób w internecie;
- wiedzą, czym jest kapitał społeczny;
- wypracowują pomysły, do czego może być przydatny kapitał społeczny sieci towarzyskiej.

Przebieg zajęć

1.

Czas: 5 min

Forma: rozmowa, burza mózgów

Zadaj pytania:

- Co to znaczy, że internet zaciera tradycyjne podziały między osobami?
- Czy w internecie ma znaczenie, ile mamy lat, jak się ubieramy, jak wyglądamy?

Napisz na tablicy: „Jak poznać eksperta w internecie?”. Zapytaj uczestników i uczestniczek, jakie znają sposoby weryfikacji treści w internecie.

Jeśli nie pojawią się takie odpowiedzi, powiedz o:

- ilości wypowiedzi,
- liczbie polubień, plusów i minusów,
- dacie utworzenia konta,
- wypowiedziach w innych miejscach w internecie.

2.

Czas: 5 min

Forma: miniwykład osoby prowadzącej

Pomoce: „Wiedza w pigułce”, definicja kapitału społecznego ze Słowniczka

Korzystając z „Wiedzy w pigułce”, przedstaw podział na sieci towarzyskie i profesjonalne. Zwróć uwagę na to, że społeczności internetowe:

- są naszym kapitałem społecznym,

- umożliwiają nam kontakt z osobami, z którymi w realnym życiu nie mielibyśmy kontaktu,
- tworzą luźniejsze relacje (bridging) niż te realne (bonding).

Korzystając ze Słowniczka, wyjaśnij, czym jest kapitał społeczny.

3.

Czas: 10 min

Forma: praca w parach, burza mózgów

Poproś uczestników i uczestniczki, żeby w parach porozmawiali na temat: „Do czego można wykorzystać swój kapitał społeczny w serwisie społecznościowym?”. Następnie poproś o podawanie pomysłów. Zapisuj je na tablicy. Jeśli nie pojawią się takie odpowiedzi, powiedz o:

- poszukiwaniu informacji (o punkcie naprawy, o sklepie, o książce do przeczytania),
- uzyskiwaniu pomocy (w przeprowadzce, znalezieniu współpracownika, pożyczeniu rzeczy),
- kształtowaniu opinii (o wydarzeniach społecznych, osobach).

Dopytaj: „Co wpływa na wielkość kapitału społecznego?”. Jeśli nie pojawią się takie odpowiedzi, zwróć uwagę na:

- liczba znajomych,
- aktywność użytkownika,
- ilość interakcji z innymi użytkownikami.

4.

Czas: 20 min

Forma: praca w grupach, rozmowa

Pomoce: **karta pracy dla grup „Profesjonalny profil”**

Podziel uczestników i uczestniczki na grupy po 3 osoby. Daj każdej grupie jedną **kartę pracy dla grup „Profesjonalny profil”**. Poproś grupy o zapoznanie się z instrukcjami i wykonanie zadania.

Po 15 minutach rozpocznij rozmowę, zadając pytania:

1. Jak można przedstawić swoją osobę, kiedy nie ma się jeszcze doświadczenia zawodowego?
2. Jakie informacje można ująć w swoim doświadczeniu?
3. O czym trzeba pamiętać, komunikując się za pośrednictwem profilu w profesjonalnej sieci?

Zwróć uwagę na:

- możliwość zdobywania informacji o danym zawodzie,
- potrzebę aktualizowania swojego profilu.

Ewaluacja

Czy po przeprowadzeniu zajęć uczestnicy i uczestniczki:

- wiedzą, w jaki sposób mogą korzystać ze społeczności profesjonalnych?
- potrafią wypełnić profil w społeczności profesjonalnej?
- potrafią wyjaśnić, w jaki sposób internet znosi tradycyjne podziały między osobami?
- znają sposoby weryfikacji i potrafią oceniać wiarygodność osób w internecie?
- wiedzą, czym jest kapitał społeczny?
- wypracowują sposoby budowania własnego kapitału społecznego w społeczności internetowej?

Opcje dodatkowe

Obejrzyjcie wypowiedź [Jonathana Zittraina „Sieć jako przypadkowe dobre uczynki”](#).

MATERIAŁY

karta pracy dla grup „Profesjonalny profil”

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Serwisy społecznościowe w sieci można podzielić na:

- ☐ bliskie i dalsze
- ☐ zamknięte i otwarte
- ☒ towarzyskie i profesjonalne
- ☐ hierarchiczne i o strukturze płaskiej

SŁOWNICZEK

- **kapitał społeczny:** suma umiejętności takich jak: nawiązywanie i podtrzymywanie znajomości, zaufanie, świadomość norm, pozwalających na satysfakcjonujące funkcjonowanie w zorganizowanej grupie (np. społeczeństwie czy klasie szkolnej). Sieć wzajemnych powiązań społecznych, na podstawie których buduje się pozycję w grupie i poza nią. Sieć ta jest także podstawą zdobywania kolejnych kompetencji społecznych.

CZYTELNIA

- Król Karol, **Media społecznościowe na polskim rynku pracy** [online], 30.03.2011, [dostęp: 19.04.2013], Dostępny w Internecie: <http://crowdfunding.pl/2011/03/30/media-spoecznościowe-na-polskim-ryнку-pracy/#.UXFFIs-Xup4>.
- Koczergo Aleksandra, **Szukasz pracy? Zadbaj o swój wizerunek w sieci** [online], 22.03.2011, [dostęp: 23.04.2013], Dostępny w Internecie: http://www.proto.pl/artykuly/info?itemId=93877&rob=Szukasz_pracy?_Zadbaj_o_swoj_wizerunek_w_sieci_Aleksandra_Koczergo,_specjalista_ds._marketingu_i_PR_w_HRK_S.A..

- Zittrain Jonathan, **Sieć jako przypadkowe dobre uczynki** [online], TED Talks [dostęp: 20.03.2013], Dostępny w internecie: http://www.ted.com/talks/lang/en/jonathan_zittrain_the_web_is_a_random_act_of_kindness.html.
- Sochocka Dorota, **Nie bądź głupi w social mediach** [online], 24.04.2013, [data dostępu: 24.03.2013], Dostępny w Internecie: <http://artykuly.bibliosfera.net/2013/04/nie-badz-glupi-w-social-mediach/>.

Tekst: Joanna Ruta Baranowska, scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Marta Klimowicz. Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/funkcjonowanie-w-spolesnoscach-internetowych/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

III. Tworzenie wypowiedzi.

Wiedza o społeczeństwie, IV poziom edukacyjny

Treści nauczania

Środki masowego przekazu. (zakres rozszerzony)

Informatyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Bezpieczne posługiwanie się komputerem i jego oprogramowaniem, wykorzystanie sieci komputerowej; komunikowanie się za pomocą komputera i technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Wiedza o kulturze, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

II. Tworzenie wypowiedzi.

Nowa podstawa programowa:

Etyka, liceum i technikum

Treści nauczania

podaje przykłady właściwego i niewłaściwego wykorzystywania nowych technologii, w szczególności technologii informatycznych.

identyfikuje i analizuje wybrane problemy moralne związane z postępem naukowo-technicznym (np. problem ochrony prywatności, ochrony praw autorskich, cyberprzemocy, rozwój sztucznej inteligencji, transhumanizm).

Informatyka, liceum i technikum

Treści nauczania

podaje przykłady wpływu informatyki i technologii komputerowej na najważniejsze sfery życia osobistego i zawodowego; korzysta z wybranych e-usług; przedstawia wpływ technologii na dobrobyt społeczeństw i komunikację społeczną.

objaśnia konsekwencje wykluczenia i pozytywne aspekty włączenia cyfrowego; przedstawia korzyści, jakie przynosi informatyka i technologia komputerowa osobom o specjalnych potrzebach.

bezpiecznie buduje swój wizerunek w przestrzeni medialnej.

postępuje zgodnie z zasadami netykiety oraz regulacjami prawnymi dotyczącymi: ochrony danych osobowych, ochrony informacji oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej w dostępie do informacji; jest świadomy konsekwencji łamania tych zasad.