

# Co się stanie z nowymi mediami?

## ZADANIE

Projekt zakłada zebranie informacji dotyczących rynku nowych mediów, postawienie hipotez na temat ich przyszłości i wykonanie plakatu prezentującego pracę grupy. Analiza dotyczyć będzie obszarów takich jak: treści, regulacje, reklama i prywatność.

Celem projektu jest:

- dokonanie analizy sytuacji na rynku nowych mediów
- nabycie kompetencji związanych ze stawianiem hipotez i argumentowaniem
- wzrost kompetencji w zakresie umiejętności pracy w grupie i prezentacji informacji

## REZULTAT

Każda grupa w trakcie realizacji projektu stworzy plakat prezentujący poparte argumentami hipotezy na temat przyszłości nowych mediów.

## CZAS TRWANIA

Czas przewidziany na realizację projektu to 6 tygodni.

Projekt można odpowiednio zmodyfikować do 4 lub 8 tygodni, zmniejszając lub zwiększając zakres działań.

Jeśli chcesz zrealizować krótszy projekt, możesz zrezygnować z:

- przeprowadzania ankiet i wywiadów przez grupy projektowe
- formułowania hipotez dotyczących jednego ze wskazanych obszarów

Jeśli chcesz zrealizować dłuższy projekt, możesz rozbudować go o:

- dokumentację przeprowadzonych ankiet i wywiadów lub
- dokumentację działań na wspólnym blogu klasowym

## CELE OPERACYJNE

### Wiedza

Uczestnicy i uczestniczki:

- wiedzą, czym są nowe media
- wiedzą, jak wygląda rynek nowych mediów
- wiedzą, czym jest hipoteza i pytanie badawcze

## Umiejętności

Uczestnicy i uczestniczki:

- potrafią dokonać analizy rynku nowych mediów
- potrafią postawić hipotezy na podstawie przeprowadzonej analizy
- potrafią uargumentować postawione hipotezy
- posiadają umiejętność organizacji pracy w grupie
- posiadają umiejętność współpracy w grupie
- potrafią dzielić się zadaniami w grupie
- potrafią stworzyć harmonogram swojej pracy w grupie
- potrafią przeprowadzić ankiety lub wywiady na podstawie przygotowanego kwestionariusza
- potrafią zaprezentować swoją pracę na sesji plakatowej

## ETAPY REALIZACJI PROJEKTU

1. Spotkanie wprowadzające i utworzenie grup projektowych.
2. Refleksja nad sposobami korzystania z nowych mediów: własnym i wybranej osoby. Wypełnienie **karty pracy indywidualnej „Korzystanie z nowych mediów”**.
3. Zaplanowanie procesu analizy. Wypełnienie **karty pracy „Plan analizy”**.
4. Zebranie materiałów potrzebnych do analizy.
5. Spotkanie konsultacyjne I.
6. Przeprowadzenie ankiet lub wywiadów.
7. Przeprowadzenie analizy nowych mediów.
8. Sformułowanie wniosków wynikających z analizy. Wypełnienie **karty pracy „Wniośki”**.
9. Spotkanie konsultacyjne II.
10. Sformułowanie własnych hipotez dotyczących regulacji, reklamy, treści i prywatności. Wypełnienie **karty pracy „Hipotezy”**.
11. Stworzenie opowieści dotyczącej przyszłości nowych mediów.
12. Zaplanowanie pracy nad plakatem.
13. Spotkanie konsultacyjne III.
14. Wykonanie plakatu.
15. Przygotowanie prezentacji. Wypełnienie **karty pracy „Prezentacja plakatu”**.
16. Końcowa refleksja.

## WSKAZÓWKI DLA OSOBY PROWADZĄCEJ

### Spotkanie wprowadzające

Na spotkaniu wprowadzającym uczestnicy i uczestniczki:

1. zostaną przydzieleni do grup projektowych
2. zapoznają się z zasadami pracy w grupach projektowych
3. zapoznają się z oczekiwanymi rezultatami projektu i jego harmonogramem
4. zaplanują następne spotkanie grup projektowych
5. dowiedzą się, czym są pytania badawcze i hipotezy

1.

Czas: 15 min

Forma: rozmowa, miniwykład osoby prowadzącej

Napisz na tablicy tytuł projektu: „Co się stanie z nowymi mediami?”. Zapytaj grupę, w jaki sposób można szukać odpowiedzi na to pytanie. Pojawiające się odpowiedzi zapisuj na tablicy.

Jeśli wśród odpowiedzi nie pojawią się takie propozycje, zwróć uwagę na:

- zapytanie ekspertów
- zapoznanie się ze scenariuszami science fiction
- zapoznanie się z prognozami, obserwowanie trendów
- poszukanie informacji na temat ostatnich nowinek technologicznych
- dokonanie analizy sytuacji i sformułowanie hipotez

Wprowadź pojęcie pytania badawczego i hipotezy.

Pytanie badawcze:

- jest to pytanie, na które szuka się odpowiedzi
- może być ogólne lub bardziej szczegółowe (np. „Co stanie się z nowymi mediami?” albo „Jaka jest przyszłość smartfonów?”)
- na podstawie pytania konstruuje się później hipotezy

Hipoteza:

- jest to przypuszczenie dotyczące określonej prawidłowości w świecie
- ma formę twierdzenia (np. „Dominacja mediów elektronicznych będzie powodowała spadek koncentracji”, „Będzie więcej reklam w internecie”)
- im precyzyjniejsze hipotezy, tym łatwiej je zweryfikować — sprawdzić ich prawdziwość

2.

Czas: 10 min

Forma: prezentacja osoby prowadzącej

Pomoce: **materiał pomocniczy dla prowadzącego „Prowadzenie projektów z grupami”**

Opowiedz grupie o formie pracy projektowej. Skorzystaj z **materiału pomocniczego „Prowadzenie projektów z grupami”**.

Zwróć uwagę przede wszystkim na:

- samodzielność oraz zaangażowanie uczestników i uczestniczek potrzebne do realizacji projektu
- ideę pracy w grupie przy projekcie
- czas trwania projektu
- spotkania konsultacyjne
- karty pracy grupy projektowej
- tabele oceniania

### 3.

Czas: 5 min

Forma: praca w grupach, rozmowa

Pomoce: **materiał pomocniczy dla grup „Harmonogram — nowe media”**

Podziel uczestników i uczestniczki na grupy po 5 osób. Rozdaj każdej grupie harmonogram projektu i poproś o zapoznanie się z nim. Wspólnie prześledźcie harmonogram.

Zwróć uwagę na:

- terminy spotkań konsultacyjnych (jeśli to możliwe ustalcie ich daty i godziny)
- kolejność działań w projekcie

Jeśli pojawią się pytania, spróbujcie wspólnie znaleźć na nie odpowiedzi.

### 4.

Czas: 15 min

Forma: praca w grupach, rozmowa

Pomoce: **karty pracy grupy projektowej „Plan analizy”, „Wnioski”, „Hipotezy”, „Prezentacja plakatu”, indywidualna karta pracy „Korzystanie z nowych mediów”, materiał pomocniczy „Tabela oceny prezentacji plakatu”**

Rozdaj grupom karty pracy grupy projektowej i tabele oceniania. Poproś grupy o zapoznanie się z tymi materiałami.

Zwróć uwagę że:

- karty pracy grupy projektowej są podstawą do spotkań konsultacyjnych i oceny pracy grupy
- karty pracy grupy projektowej pomagają grupom planować i realizować projekt na poszczególnych etapach

### Spotkanie konsultacyjne I

Czas: 20--30 min

Forma: rozmowa

Pomoce: **karty pracy indywidualnej „Korzystanie z nowych mediów”** i **karta pracy grupy projektowej „Plan analizy”**

Poproś o krótkie przedstawienie indywidualnych **kart pracy „Korzystanie z nowych mediów”**. Następnie pozwól grupie opowiedzieć o wykonanej do tej pory pracy.

Zwróć uwagę na:

- postawione pytania badawcze i gromadzenie danych
  - Czy postawione pytania nie są zbyt ogólne?
  - Czy grupa ma możliwość dotarcia do danych i informacji, które przybliżą ją do odpowiedzi na postawione pytania?
  - Czy zaplanowany sposób gromadzenia informacji jest możliwy do zrealizowania?

wypisanie działań i terminy

- - Czy jest realne wykonanie takiego projektu?
  - Czy działania są szczegółowo wypisane?
  - Czy podane działania można rozpisać bardziej szczegółowo?
  - Czy uczestniczki i uczestnicy wiedzą, jak wykonać poszczególne działania?
  - Jak są rozdzielone zadania między osobami?
  - Czy poszczególne osoby posiadają umiejętności potrzebne do wykonania zadań? Jeśli nie, czy mają pomysł, w jaki sposób zdobyć te umiejętności?

### Spotkanie konsultacyjne II

Czas: 20--30 min

Forma: rozmowa

Pomoce: **„Wnioski”**

Poproś o krótkie przedstawienie wypełnionej **karty pracy „Wnioski”**.

Zwróć uwagę na:

- wnioski
  - Czy grupa uwzględniła podane 4 obszary w swojej analizie?
  - Czy sformułowane wnioski wynikają ze zgromadzonych przez grupę danych?
  - Czy zgromadzone dane są poprawnie zanalizowane?
- współpracę w grupie
  - Czy uczestnicy i uczestniczki zgadzają się na przyjęty podział zadań w grupie?
  - Czy pojawiają się konflikty i nieporozumienia? Jak są rozwiązywane?

## Spotkanie konsultacyjne III

Czas: 20--30 min

Forma: rozmowa

Pomoce: **karty pracy „Hipotezy”, „Prezentacja plakatu”**

Poproś grupę o prezentację postawionych hipotez i plany dotyczące wykonania plakatu. Zwróć uwagę na:

- postawione hipotezy
  - Czy zostały sformułowane prawidłowo?
  - Czy nie są zbyt ogólne?
  - Czy mają związek z postawionymi pytaniami badawczymi?
  - Czy postawione hipotezy można zweryfikować na podstawie zebranych przez uczestników projektu informacji?
- wykonanie plakatu
  - Czy informacje, które znajdują się na plakacie są jasne i przejrzyste?
  - Czy plakat jako całość ma czytelną strukturę?
  - Czy nie zaplanowano umieszczenia zbyt dużej ilości materiałów na plakacie?
  - Jak grupa planuje zaprezentować informacje na plakacie?
  - Czy podjęto decyzję, które informacje należy bardziej wyeksponować, a które mniej?
- etap pracy
  - Jakie działania pozostały, żeby ukończyć projekt i wykonać plakat?
  - Ile czasu zostało?
  - Czy jest realne wykonanie wszystkich działań, które grupa planuje?
  - Z czego grupa decyduje się zrezygnować, jeśli jest zbyt mało czasu?

## Ewaluacja

Do ewaluacji wykorzystaj **materiał pomocniczy „Tabele oceny prezentacji plakatu”**, którą można uzupełniać na bieżąco.

## MATERIAŁY

karta pracy grupy projektowej „Plan analizy”

karta pracy grupy projektowej „Wnioski”

karta pracy grupy projektowej „Hipotezy”

karta pracy grupy projektowej „Prezentacja plakatu”

karta pracy indywidualnej „Korzystanie z nowych mediów”

materiał pomocniczy dla prowadzącego „Prowadzenie projektów z grupami”

materiał pomocniczy dla grup „Harmonogram — nowe media”

materiał pomocniczy „Tabela oceny prezentacji plakatu”

## ZASOBY

### Sprzęt

- komputery z dostępem do internetu
- materiały do wykonania plakatów: tektury/bristol, biały papier, drukarka, mazaki

### Strony internetowe

- Materiały z lekcji [Strategiczne myślenie w wyszukiwaniu informacji – wiedza w pigułce](#)

### Wskazówki dotyczące przygotowania plakatów:

- [http://www.plakatkonferencyjny.pl/jak\\_przygotowac\\_dobry\\_plakat.html](http://www.plakatkonferencyjny.pl/jak_przygotowac_dobry_plakat.html)
- <http://www.edukacijainformacyjna.pl/2011/05/sesja-posterowa/>

### Artykuły związane z przyszłością mediów

- debata miesięcznika „Znak” (nr 682), marzec 2012, m.in. artykuł Andrzeja Stankiewicza **Siedem grzechów mediów**, <http://www.miesiecznik.znak.com.pl/Tekst/pokaz/4006>.
- notka z bloga Trend Scout <http://trendfuture.wordpress.com/2009/06/12/przyszlosc-mediow-%E2%80%93-synteza-czlowieka-i-technologie/>.
- prezentacja Dominika Kaznowskiego <http://kaznowski.blox.pl/2007/11/Przyszlosc-mediow.html>.
- artykuł z portalu Wirtualne Media <http://www.wirtualnemedi.pl/artykul/przyszlosc-internetu-obawy-i-oczekiwania-uzytkownikow#>.
- notka z bloga socjomania.pl <http://socjomania.pl/co-czeka-internet-w-przyszlosci/>.

---

Tekst: , scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Anna Gruhn. Materiał pochodzi z serwisu [edukacjamedialna.edu.pl](http://edukacjamedialna.edu.pl) prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](#).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/co-sie-stanie-z-nowymi-mediami/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

### Podstawa programowa:

Wiedza o społeczeństwie, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Wykorzystanie i tworzenie informacji.

Treści nauczania

Środki masowego przekazu. (zakres rozszerzony)

Informatyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

V. Ocena zagrożeń i ograniczeń, docenianie społecznych aspektów rozwoju i zastosowań informatyki.

IV. Wykorzystanie komputera oraz programów i gier edukacyjnych do poszerzania wiedzy i umiejętności z różnych dziedzin oraz do rozwijania zainteresowań.

Treści nauczania

Wyszukiwanie, gromadzenie, selekcjonowanie, przetwarzanie i wykorzystywanie informacji, współtworzenie zasobów w sieci, korzystanie z różnych źródeł i sposobów zdobywania informacji.

Wiedza o kulturze, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

II. Tworzenie wypowiedzi.