

Multimedialna relacja z wydarzenia | instrukcje dla grup



Dział REDAKCJA

Waszą rolą jest przygotowanie tekstów do relacji z opisywanego wydarzenia, która zostanie umieszczona w internecie. Przeczytajcie je i sprawdźcie, czy teksty:

- wszystkie są ciekawe; jeśli nie, wybierzcie najciekawsze (dbając o to, żeby nie brakowało najważniejszych informacji),
- nie mają błędów faktograficznych i językowych,
- mają ciekawe tytuły,
- są podpisane,
- nie wymagają uzupełnienia.

Bądźcie w kontakcie z działami **FOTOEDYCJA** i **STUDIO**, żeby zapewnić ilustracje i dodatkowe materiały do waszych tekstów.

Kompletne teksty terminowo przekazujcie do działu **INTERNET**.

Jedna osoba z waszej grupy konsultuje się z reprezentantami innych w sprawie postępów prac, a także ich treści.

Dział FOTOEDYCJA

Waszą rolą jest przygotowanie fotografii ilustrujących opisywane wydarzenie; relacja wraz z fotografiami zostaną umieszczone w internecie. Obejrzyjcie fotografie i:

- wybierzcie najlepsze,
- jeśli trzeba, wykadrujcie,

Do wybranych fotografii:

- stwórzcie tytuły i podpisy,
- dołączcie dane autora.

Bądźcie w kontakcie z działem **REDAKCJA**, żeby dowiedzieć się, jakich ilustracji potrzebują do swoich tekstów.

Gotowe fotografie terminowo przekazujcie do działu **INTERNET**.

Jedna osoba z waszej grupy konsultuje się z reprezentantami innych w sprawie postępów prac, a także ich treści.

Dział INTERNET

Waszą rolą jest stworzenie internetowego miejsca (np. bloga, strony w serwisie społecznościowym, multimedialnej gazety) do prezentacji przygotowywanych przez inne działy tekstów, fotografii i nagrań wideo. Przemyślcie i wybierzcie wygląd miejsca, najbardziej odpowiadający zestawowi materiałów i charakterowi prezentacji. Pamiętajcie o zainstalowaniu narzędzia do badania statystyk związanych z popularnością miejsca. Gdy grupy skończą przygotowywać swoje materiały, dostarczą je wam, a wy umieścicie je w stworzonym miejscu. Ustalcie z resztą działów terminy oddawania kolejnych materiałów odpowiednio wcześniej, żeby na koniec nie mieć ich za dużo. Zadbajcie o to, żeby wszystkie teksty były napisane tą samą czcionką, a wszystkie tytuły i podpisy pod zdjęciami i nagraniami filmowymi były w spójnym stylu.

Jedna osoba z waszej grupy konsultuje się z reprezentantami innych w sprawie postępów prac, a także przygotowywanych treści, aby odpowiednio przygotować internetowe miejsce.

Dział PROMOCJA

Waszą rolą jest stworzenie strategii promocyjnej internetowego miejsca (np. bloga, strony w serwisie społecznościowym – dowiedzcie się od działu INTERNET, co planują) do prezentacji przygotowywanych przez resztę grupy tekstów, fotografii i nagrań wideo. Dowiedzcie się, jakie materiały będą prezentowane, stwórzcie listę miejsc, gdzie i kiedy warto promować tego typu materiały. Przygotujcie prezentację wyników pracy wszystkich działów na koniec zajęć.

Jedna osoba z waszej grupy konsultuje się z reprezentantami innych w sprawie postępów prac, a także ich treści – strategia promocyjna powinna być tworzona równolegle z powstawaniem promowanego miejsca wraz z zawartością.

Dział STUDIO

Waszą rolą jest przygotowanie nagrań filmowych w ramach relacji z opisywanego wydarzenia, która zostanie umieszczona w internecie. Obejrzyjcie nagrania i:

- wybierzcie najlepsze lub ich fragmenty.

Do wybranych nagrań dołączcie:

- tytuły,

- dane autora,

- opisy.

Bądźcie w kontakcie z działem **REDAKCJA**, żeby dowiedzieć się, czy nie potrzebują dodatkowych materiałów do swoich tekstów.

Gotowe filmy przekazujcie do działu **INTERNET**.

Jedna osoba z waszej grupy konsultuje się z reprezentantami innych w sprawie postępów prac, a także ich treści.