

Kampania promocyjna - harmonogram | materiał pomocniczy

1. Spotkanie wprowadzające — 45 min.

2. Praca w zespołach — 1 tydzień.

- Podział zadań między członkami grup; podjęcie decyzji, które elementy projektu muszą być omówione wspólnie.
- Wybór lub wymyślenie promowanego wydarzenia.
- Uzyskanie informacji, jakimi narzędziami niezbędnymi do wykonania materiałów promocyjnych dysponuje grupa (np. mikrofon, kamera, aparat, programy do obróbki dźwięku lub montażu filmu itp.).
- Uzyskanie informacji, jakie umiejętności i talenty w zakresie tworzenia przekazów medialnych posiadają członkowie grup.
- Wybór typów materiałów promocyjnych do wykonania.
- Sprecyzowanie grupy docelowej kampanii.
- Wstępne omówienie ogólnego pomysłu na kampanię (np. haseł reklamowych, sposobu połączenia materiałów w spójną całość).

3. Spotkanie konsultacyjne I — ok. 20-30 min. **TERMIN:**

Przynieście na nie wypełnioną kartę pracy *Kampania promocyjna - 1. etap prac*.

4. Praca w zespołach. — 3 tygodnie.

- Doprecyzowanie ogólnej koncepcji kampanii promocyjnej.
- Wykonanie materiałów promocyjnych:
 - zgromadzenie potrzebnych narzędzi;
 - wytypowanie osób pracujących nad określonymi materiałami promocyjnymi i określenie, które decyzje powinny być podjęte wspólnie lub skonsultowane w obrębie całego zespołu;
 - przemyślenie konwencji, w jakiej utrzymany będzie utwór, zastanowienie się nad wykorzystaniem elementów informacji, opinii, perswazji czy manipulacji;
 - wybór gatunków do zastosowania;
 - próba zastosowania remiksu lub połączenia różnych gatunków;
 - twórcze przemyślenie formy i treści materiału promocyjnego, ze szczególną troską o atrakcyjność materiału dla grupy docelowej;
 - zaplanowanie oprawy wizualnej;
 - edytowanie treści;
 - plastyczne wykonanie materiału lub sporządzenie jego surowej wersji;
 - postprodukcja lub redagowanie.
- Porozumiewanie się pomiędzy twórcami materiałów promocyjnych, tak aby tworzyły one spójną koncepcyjnie całość.

5. Spotkanie konsultacyjne II — ok. 20-30 min. **TERMIN:**

Przynieście na nie wypełnioną kartę pracy *Kampania promocyjna - 2. etap prac* oraz wykonane materiały promocyjne.

6. Praca w zespołach — 1 tydzień.

- Ostateczne dopracowanie materiałów promocyjnych.
- Zastanowienie się nad formą prezentacji na forum i nad tym, jak zaciekać odbiorców pomysłami członków grupy.
- Zaplanowanie wystąpienia.
- Sporządzenie notatek ułatwiających prezentację treści.
- Zapoznanie się ze wskazówkami dla osób prezentujących na forum.
- Wybranie mówcy lub mówców.
- Ewentualne przygotowanie prezentacji multimedialnej, jeśli grupa uzna, że będzie ona pomocna przy wystąpieniu.

7. Prezentacje wyników pracy. **TERMIN:**