

# Jakie wartości ukrywają się w przekazach? | karta pracy \_\_ grupa 1

Wraz z grupą przeanalizujcie poniższe fragmenty reklam telewizyjnych.

1.



Reklama telefonu komórkowego Samsung. Głos narratora opisuje wybrane możliwości telefonu i zapewnia, że dzięki jego aparatowi fotograficznemu będziemy mogli uchwycić wszystkie wyjątkowe chwile w naszym życiu.

*Galaxy S III - Spot TV, <https://www.youtube.com/watch?v=RcXsk3SJRo>, dostęp dnia: 12.12.2012.*

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskażcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
	<input type="checkbox"/> energia	<input type="checkbox"/> przyjaźń
	<input type="checkbox"/> rodzina	<input type="checkbox"/> zabawa
	<input type="checkbox"/> dojrzałość	<input type="checkbox"/> piękno
	<input type="checkbox"/> doświadczenie	inne – jakie?
<p>Czy zgadzacie się z przekazem reklamy i prezentowanymi w niej wartościami?</p>		

2.



Reklama zupy pomidorowej Pudliszki. Obaj bracia opisują, jak bardzo kochają swoją mamę za wszystko, co dla nich robi, a także za pyszną zupę pomidorową.

Pudliszki: chłopcy, <https://www.youtube.com/watch?v=U4sRSLAUv0M>, dostęp dnia: 12.12.2012.

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskażcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
	<input type="checkbox"/> energia	<input type="checkbox"/> przyjaźń
	<input type="checkbox"/> rodzina	<input type="checkbox"/> zabawa
	<input type="checkbox"/> dojrzałość	<input type="checkbox"/> piękno
	<input type="checkbox"/> doświadczenie	inne – jakie?
<p>Czy zgadzacie się z przekazem reklamy i prezentowanymi w niej wartościami?</p>		

## Jakie wartości ukrywają się w przekazach? | karta pracy \_\_ grupa 2

Wraz z grupą przeanalizujcie poniższe fragmenty reklam telewizyjnych.

3.



Reklama funduszu ubezpieczeniowego dla osób starszych. Bohater zapewnia, że jest zadowolony z usług ze względu na niską cenę i bezpieczeństwo, jakie otrzymuje. Jest spokojny, bo wie, że po śmierci jego rodzina będzie bezpieczna finansowo.

Ubezpieczenie Moi Bliscy - reklama 4Life Direct (Odpowiedzialny), <https://www.youtube.com/watch?v=SeF4-HeeJBs>, dostęp dnia: 12.12.2012.

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskażcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
	<input type="checkbox"/> energia	<input type="checkbox"/> przyjaźń
	<input type="checkbox"/> rodzina	<input type="checkbox"/> zabawa
	<input type="checkbox"/> dojrzałość	<input type="checkbox"/> piękno
	<input type="checkbox"/> doświadczenie	inne – jakie?
<p>Czy zgadzacie się z przekazem reklamy i prezentowanymi w niej wartościami?</p>		

4.



Reklama Fiata 500L. W reklamie nie padają żadne słowa, w tle słyszymy piosenkę po angielsku. Chłopiec siedzący na tylnym siedzeniu, ciesząc się dużą ilością miejsca, wyobraża sobie, że przedmioty, które zauważa na ulicy można dowolnie powiększać. Na koniec widzimy Fiata 500 powiększonego o dodatkową parę drzwi.

Fiat 500L – polska reklama, <https://www.youtube.com/watch?v=GgYxJpw5vPE>, dostęp dnia: 12.12.2012.

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskażcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
	<input type="checkbox"/> energia	<input type="checkbox"/> przyjaźń
	<input type="checkbox"/> rodzina	<input type="checkbox"/> zabawa
	<input type="checkbox"/> dojrzałość	<input type="checkbox"/> piękno
	<input type="checkbox"/> doświadczenie	inne – jakie?
<p>Czy zgadzacie się z przekazem reklamy i prezentowanymi w niej wartościami?</p>		

## Jakie wartości ukrywają się w przekazach? | karta pracy \_\_ grupa 3

Wraz z grupą przeanalizujcie poniższe fragmenty reklam telewizyjnych.

5.



Reklama perfum Chanel. W reklamie nie padają żadne słowa, a jedynie słyszymy piosenkę śpiewaną po angielsku. Widzimy spacerującą kobietę w czerwieni i mężczyzn, którzy uważnie się jej przyglądają.

coco mademoiselle keira knightley, <https://www.youtube.com/watch?v=xqOc0kiS4sQ>, dostęp dnia: 12.12.2012.

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskaźcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
	<input type="checkbox"/> energia	<input type="checkbox"/> przyjaźń
	<input type="checkbox"/> rodzina	<input type="checkbox"/> zabawa
	<input type="checkbox"/> dojrzałość	<input type="checkbox"/> piękno
	<input type="checkbox"/> doświadczenie	<input type="checkbox"/> inne – jakie?
<p>Czy zgadzacie się z przekazem reklamy i prezentowanymi w niej wartościami?</p>		

6.



Reklama środka do czyszczenia podłóg Ajax. Mama, po uprzągnięciu podłogi w kuchni i salonie, twierdzi że dzięki zastosowanemu płynowi może być spokojna o higienę swoich dzieci.

Ajax reklama, [https://www.youtube.com/watch?v=IxxCKC\\_vN24](https://www.youtube.com/watch?v=IxxCKC_vN24), dostęp dnia: 12.12.2012.

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskażcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
	<input type="checkbox"/> energia	<input type="checkbox"/> przyjaźń
	<input type="checkbox"/> rodzina	<input type="checkbox"/> zabawa
	<input type="checkbox"/> dojrzałość	<input type="checkbox"/> piękno
	<input type="checkbox"/> doświadczenie	inne – jakie?
<p>Czy zgadzacie się z przekazem reklamy i prezentowanymi w niej wartościami?</p>		

## Jakie wartości ukrywają się w przekazach? | karta pracy \_\_ grupa 4

Wraz z grupą przeanalizujcie poniższe fragmenty reklam telewizyjnych.

7.



Reklama Coca-Coli. W zimowej scenerii do miasta wjeżdżają oświetlone czerwone ciężarówki Coca-Coli. Mieszkańcy zbierają się na rynku i obserwują przejazd konwoju. Następnie widzimy rodzinę zasiadającą do świątecznego stołu.

Coca Cola - 2011 Christmas Commercial, <https://www.youtube.com/watch?v=auAaJ2T19aY>, dostęp dnia: 12.12.2012.

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskażcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
<p>Czy zgadzają się i prezentują</p>		

Jakie w

Reklama kremu nawilżającego Nivea. Widzimy grupę czterech młodych osób dobrze bawiących się, rzucając w siebie balonikami z wodą. Słyszymy głos narratorki, która mówi o właściwościach kremu pomagającego utrzymać odpowiednią wilgotność skóry.

Reklama linii nawilżającej NIVEA aqua effect, [https://www.youtube.com/watch?v=IGNWXfs\\_An4](https://www.youtube.com/watch?v=IGNWXfs_An4), dostęp dnia: 12.12.2012

<p>Do jakich odbiorców adresowana jest reklama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ile mogą mieć lat?</li> <li>• czy są to raczej kobiety czy mężczyźni?</li> <li>• czy są to osoby zamożne czy gorzej sytuowane?</li> </ul>	<i>notatki</i>	
<p>Jakie emocje rozbudza reklama?</p>		
<p>Do jakich wartości się odwołuje? <i>wskażcie wybrane z listy lub zaproponujcie własne</i></p>	<input type="checkbox"/> miłość	<input type="checkbox"/> troska o bliskich
	<input type="checkbox"/> młodość	<input type="checkbox"/> szacunek
	<input type="checkbox"/> energia	<input type="checkbox"/> przyjaźń
	<input type="checkbox"/> rodzina	<input type="checkbox"/> zabawa
	<input type="checkbox"/> dojrzałość	<input type="checkbox"/> piękno
	<input type="checkbox"/> doświadczenie	inne – jakie?
<p>Czy zgadzacie się z przekazem reklamy i prezentowanymi w niej wartościami?</p>		