

Przyszłość nowych mediów - tabela oceny prezentacji plakatu | materiał pomocniczy

Skład grupy:.....

Zakres	Początkujący 1-10 pkt.	Odpowiedni 11-20 pkt.	Wzorcowy 21-25 pkt.	Punktacja i uwagi
Organizacja i zarządzanie czasem	<ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie jest niejasne i nie przykuwa uwagi słuchaczy prezentacja nie ma właściwej struktury (wprowadzenie, rozwinięcie, zakończenie) słownictwo jest ograniczone prezentujący nie jest gotowy na czas prezentacja jest znacznie przedłużona 	<ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie jest jasne i czytelne dla słuchaczy prezentacja ma właściwą strukturę (wprowadzenie, rozwinięcie, zakończenie) słownictwo jest odpowiednie do tematu prezentacji prezentacja jest gotowa na czas prezentujący zmieścił się w limicie czasowym 	<ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie przykuwa uwagę słuchaczy prezentacja ma wyraźną, spójną strukturę, połączoną w płynny i logiczny sposób (wprowadzenie, rozwinięcie, zakończenie) zakończenie zawiera podsumowanie najważniejszych punktów prezentacji bogate słownictwo adekwatne do tematu prezentacji prezentacja jest gotowa przed czasem 	
Zawartość	<ul style="list-style-type: none"> brakuje najważniejszych informacji prezentacja sprawia wrażenie nieuporządkowanej główne punkty nie są jasno zaznaczone 	<ul style="list-style-type: none"> wszystkie informacje odnoszą się do tematu prezentacji informacje są pełne, uwzględniają potrzebne szczegóły prezentowany materiał ilustruje treści, jest wsparciem i urozmaiceniem dla przekazu słownego 	<ul style="list-style-type: none"> informacje są pełne i dobrze przedstawione wraz ze szczegółami prezentacja pozwala na głębokie zrozumienie tematu główne punkty są logiczne i przekonywujące prezentowany materiał znacząco wspiera zrozumienie przekazu słownego 	
Prezentowanie	<ul style="list-style-type: none"> cichy, niewyraźny głos treści prezentowane są bez przekonania ograniczony kontakt wzrokowy ze słuchaczami 	<ul style="list-style-type: none"> wyraźny głos treści prezentowane są z przekonaniem dobry kontakt wzrokowy ze słuchaczami przez większość prezentacji 	<ul style="list-style-type: none"> mocny, czysty głos kreatywność w prezentowaniu przykuwa uwagę słuchaczy treści prezentowane są zdecydowanie i pewnie wyśmienity kontakt wzrokowy ze słuchaczami przez całość prezentacji gestykulacja i mimika wspomagają przekaz prezentacji 	

Wykonanie plakatu	<ul style="list-style-type: none"> informacje na plakacie są niejasne nie jest jasne, które informacje są ważniejsze, a które mniej plakat jest wykonany niedbale plakat nie zawiera wszystkich elementów wymienionych w karcie pracy „Prezentacja plakatu” 	<ul style="list-style-type: none"> plakat w sposób jasny przedstawia najważniejsze informacje sposób prezentacji informacji na plakacie odpowiada ich istotności plakat jest wykonany w sposób estetyczny i schludny plakat zawiera elementy wymienione w karcie pracy „Prezentacja plakatu” 	<ul style="list-style-type: none"> sposób prezentacji informacji na plakacie jest oryginalny i kreatywny informacje na plakacie są ułożone w logiczny i zrozumiały sposób plakat wykonany jest w sposób niezwykle dbały i estetyczny plakat zawiera elementy wymienione w karcie pracy „Prezentacja plakatu” 	
-------------------	---	--	--	--