

Plan analizy | karta pracy grupy projektowej

Ta karta pracy pomoże wam zaplanować analizę rynku mediów, którą będziecie przeprowadzać.

1. Sformułujcie 4-5 pytań badawczych dotyczących nowych mediów. Zastanówcie się, co szczególnie was interesuje. Każde pytanie powinno dotyczyć jednego z 4 obszarów: regulacja internetu, reklama, treści, prywatność.

2. Żeby odpowiedzieć na postawione sobie pytania, potrzebujecie informacji i danych. W jaki sposób zgromadzicie informacje potrzebne wam do analizy?
Możliwości, jakie macie, to rozmowa z ekspertem lub własne poszukiwania – artykuły specjalistyczne, wypowiedzi różnych osób, wywiady lub ankiety, obserwacja trendów, rozmowy.

3. Wykonamy następujące działania:

Zadania, które wykonamy	Kto jest odpowiedzialny?	Do kiedy?	Potrzebujemy